

	PROCESO GESTIÓN ESTRATÉGICA	CODIGO: PE-Fr006
	PLAN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 002
	SENADO DE LA REPÚBLICA	FECHA DE APROBACIÓN: 2025/10/31

NOMBRE DEL PLAN: PLAN DE COMUNICACIONES

VIGENCIA DEL PLAN: 2025

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN GENERAL	INICIATIVAS ESTRATEGIAS	No. ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE DEPENDENCIA	OBSERVACIONES
E2. Participación ciudadana y calidad del servicio.	OE5. Promover la participación ciudadana en los procesos institucionales	Participación ciudadana	A7. Ejecutar el plan de comunicaciones	E7. Difundir información relevante de la entidad a la ciudadanía	1	Promocionar las notas publicadas en la página web del Senado, en la red social X	FV: Link de piezas publicadas	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					2	Divulgar en la página web del Senado, las actividades de la agenda legislativa.	FV: Links de las agendas legislativas	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					3	Divulgar las actividades de la agenda legislativa en el programa radial voces del Senado	FV: Link del programa radial "Voces del senado" publicados en el canal de Youtube	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					4	Contar con un banco de imágenes actualizado para consulta y utilización por parte de los medios de comunicación externos	FV: Documento con links de acceso al banco de imágenes	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					5	Publicar notas periodísticas en la página web sobre los balances legislativos de cada periodo	FV: Links de las notas publicadas	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					6	Divulgar la actividad legislativa de los senadores en sus regiones en las redes sociales de la entidad	FV: Link de las publicaciones	30/06/2025 30/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					7	Realizar un videopodcast que informe a la ciudadanía de las actividades que se desarrollaron en la semana	FV: Link de las publicaciones	Realiza	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					8	Modernización para medir las audiencias en las redes sociales y página web del Senado	FV: Informe de medición	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					9	Resaltar las actividades que realiza la entidad en beneficio de los funcionarios y contratistas en una publicación digital	FV: Link o pdf de las publicaciones	30/06/2025 15/12/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					10	Divulgar el portafolio de servicios de las comunicaciones internas y externas de la entidad	FV: Registro de la divulgación	30/11/2025	Maritza Pardo Rojas - Oficina de Información y Prensa	
					11	Asegurar un espacio de información para la ciudadanía a través de las transmisiones en vivo, vía streaming, emitidos por el canal congreso en donde se aborden temas de interés.	FV: Informe semestral de la efectividad de las transmisiones de las plenarios y de las comisiones	30/06/2025 15/12/2025	Carolina Marín - Directora Canal Congreso	
					12	Realizar un espacio denominado flash informativos sobre la actividad legislativa del Senado tanto en plenarios como en comisiones	FV: Informe semestral de las actividades realizadas para la divulgación	30/06/2025 15/12/2025	Carolina Marín - Directora Canal Congreso	
					13	Crear un espacio denominado "Colombia Pregunta" con el fin de resolver inquietudes de la ciudadanía, sobre el quehacer legislativo.	FV: Link de espacio publicado en la plataforma youtube	30/06/2025 15/12/2025	Carolina Marín - Directora Canal Congreso	
					14	Implementar la presentación previa de las transmisiones de las plenarios con los temas a tratar en el orden del día.	FV: Link de las plenarios en el canal Youtube	30/06/2025 15/12/2025	Carolina Marín - Directora Canal Congreso	
					15	Divulgar la gestión legislativa del presidente del Senado a través de la red social Instagram	FV: Link de programas publicados en el canal de Instagram	30/06/2025 15/12/2025	Carolina Marín - Directora Canal Congreso	
					16	Impulsar la gestión de las comunicaciones internas en lenguaje claro	FV: Informe de la gestión	30/06/2025 15/12/2025	Raquel Gutiérrez - Coordinadora comunicaciones internas	
					17	Incentivar el uso y la apropiación de los canales internos	FV: Informe de uso y apropiación	30/06/2025 15/12/2025	Raquel Gutiérrez - Coordinadora comunicaciones internas	

Aprobó: Astrid Salamanca Rahin
Directora Administrativa

Revisó: Juan Francisco Valbuena
Jefe de Oficina de Información y Prensa

Proyectó: Maritza Pardo Rojas
Gestora de Calidad